

Términos y condiciones

Versión 1 · vigente desde el 1 de octubre de 2026 · actualizada el 2 de octubre de 2026 (los servidores pasaron a la Unión Europea, Anexo punto 3)

EN POCAS PALABRAS

- Cancha Libre es una herramienta para que tu complejo reciba reservas y cobre señas online.
- Las señas van **directo a tu cuenta de Mercado Pago**. Nosotros no tocamos esa plata ni cobramos comisión por reserva.
- Pagás un abono mensual según tu plan, sin permanencia: te das de baja cuando quieras.
- Tus precios, horarios y la atención a tus clientes los decidís vos, y sos responsable por ellos.
- Los datos de tus clientes son tuyos: nosotros los guardamos por tu cuenta y no los usamos para nada más.

1. Quiénes somos

2. Qué es Cancha Libre

3. Aceptación

4. Tu cuenta

5. Planes y abono

6. Señas y Mercado Pago

7. Lo que le toca al complejo

8. Tu contenido

9. Datos de tus clientes

10. Uso permitido

11. Disponibilidad y soporte

12. Límites de responsabilidad

13. Propiedad intelectual

14. Baja y suspensión

15. Cambios en estos términos

16. Ley aplicable y jurisdicción

17. Anexo: tratamiento de datos

1. Quiénes somos

Cancha Libre es un servicio de Lucas Federico Medina Doyle, CUIT 20-39535271-8, con domicilio en Alsina 904, ciudad de Salta, Provincia de Salta, República Argentina ("Cancha Libre", "nosotros"). Sitio: www.canchalibrefutbol.com. Contacto: contacto@canchalibrefutbol.com.

2. Qué es Cancha Libre

Cancha Libre es un software que se usa por internet (sin instalar nada) para que los complejos deportivos:

- tengan una página propia de reservas, con link y código QR;
- reciban reservas online y cobren una seña a través de su propia cuenta de Mercado Pago;
- le manden a quien reserva un mail con el comprobante de la reserva y el link para cancelarla (Botón de arrepentimiento);
- administren desde un panel sus canchas, horarios, precios, reservas manuales, turnos fijos, horarios cerrados y una contabilidad básica.

Cancha Libre **no es un complejo deportivo, no alquila canchas y no es parte del acuerdo** entre el complejo y quien reserva. Tampoco es una entidad financiera ni procesa pagos: los procesa Mercado Pago.

3. Aceptación

Al crear una cuenta y marcar la casilla de aceptación, aceptás estos términos (incluido su [Anexo](#)) y la [Política de privacidad](#), y prestás tu consentimiento para que tus datos se alojen en proveedores ubicados en la Unión Europea y para que esos proveedores, que son empresas de Estados Unidos, guarden ahí registros técnicos. Guardamos la fecha y la versión que aceptaste.

Para crear una cuenta tenés que ser mayor de 18 años y tener facultades para contratar en nombre del complejo. Cancha Libre está pensado para uso comercial: lo contratás para tu actividad como complejo.

4. Tu cuenta

- Los datos que cargues tienen que ser verdaderos y estar actualizados.
- Tu contraseña es personal. Sos responsable por lo que se haga con tu cuenta. Si creés que alguien más entró, cambiá la contraseña y avisanos.
- Cada cuenta corresponde a un complejo.

5. Planes y abono

- El servicio se paga con un **abono mensual** según el plan elegido. Los planes, sus precios y su cupo de reservas por mes se publican en la [página de planes](#).

- **Período inicial sin cargo:** mientras no te avisemos lo contrario, el servicio no se cobra. Antes de empezar a cobrar el abono te avisamos por mail con al menos **30 días de anticipación**, para que decidas si seguís. **Nunca vamos a empezar a cobrarte el abono en forma automática sin que antes lo aceptes expresamente en tu panel.**
- Si en un mes superás el cupo de reservas de tu plan, **el servicio no se corta:** te avisamos y te sugerimos pasar a un plan mayor.
- Los cambios de precio se avisan por mail con al menos 30 días de anticipación. Si no estás de acuerdo, podés darte de baja antes de que rijan.
- No hay permanencia mínima. El abono se paga por mes adelantado y no se devuelve la parte proporcional del mes en curso si te das de baja a mitad de mes.
- Si el abono no se paga, podemos suspender el servicio después de avisarte y darte un plazo razonable para regularizarlo.
- Si contrataste un plan hecho a medida o una oferta con condiciones particulares, esas condiciones (que aceptás al contratarla y quedan guardadas en tu cuenta) prevalecen sobre las de este punto.

6. Señas y Mercado Pago

- Para cobrar señas online conectás tu propia cuenta de Mercado Pago. Las señas se acreditan **directamente en tu cuenta**. Cancha Libre no recibe, no retiene y no puede mover ese dinero.
- **Sin Mercado Pago conectado**, sin titular y CUIT cargados en Configurar (o en una cancha con seña de \$0), tu página muestra los horarios libres pero no toma reservas: quien quiere reservar te escribe por WhatsApp con el turno elegido, y la reserva la cargás vos en el panel.
- Cancha Libre no cobra comisión por reserva ni por seña. Mercado Pago cobra sus propias comisiones y plazos de acreditación, que se descuentan de tu cuenta según lo que tengas configurado con ellos.
- El uso de Mercado Pago se rige por sus propios términos, que aceptás directamente con Mercado Pago.
- Si alguien paga una seña por un turno que ya estaba tomado, el sistema intenta devolverle el dinero automáticamente desde tu cuenta. Si la devolución automática no se puede hacer, te avisamos en el panel y la tenés que hacer vos.

- Derecho de arrepentimiento (arts. 1110 y siguientes del Código Civil y Comercial): si quien reservó online se arrepiente dentro de los 10 días de hecha la reserva y con más de 24 horas de anticipación al turno, con el link de su mail o con el Botón de arrepentimiento, el sistema cancela la reserva y le devuelve la seña automáticamente desde tu cuenta de Mercado Pago, y te avisa por mail. Las demás devoluciones (por lluvia, cancelaciones con menos de 24 horas o reclamos) las hacés vos según la política de cancelación que elegís en Configurar entre opciones fijas, que se muestra en tus Condiciones de reserva y que debe respetar los derechos de quien reserva como consumidor.
- Podés desconectar Mercado Pago cuando quieras. También podés quitar el permiso desde tu cuenta de Mercado Pago. En los dos casos, tu página deja de tomar reservas online y pasa a recibir los pedidos por WhatsApp.

7. Lo que le toca al complejo

El complejo es el que presta el servicio a quien reserva. Por eso es el único responsable de:

- los precios, señas, horarios y condiciones que publica, y de cumplir lo que ofrece;
- su política de cancelación y reprogramación (por ejemplo, por lluvia) y de las devoluciones que correspondan;
- la atención a sus clientes y los reclamos que hagan, incluidos los que se basen en la Ley 24.240 de Defensa del Consumidor;
- tener las habilitaciones, seguros y permisos que exija su actividad;
- sus obligaciones fiscales por lo que cobra, incluida la facturación de reservas y señas;
- que la información y las fotos de su página sean reales: los servicios que marca tienen que existir.

Indemnidad. El complejo mantendrá indemne a Cancha Libre frente a reclamos de quienes reservan o de terceros que tengan origen en el servicio que presta el complejo, en sus precios, condiciones o políticas de cancelación, en el contenido que publica o en el uso que haga de los datos de sus clientes fuera de lo previsto en estos términos, incluidos los gastos razonables de defensa.

8. Tu contenido

Lo que cargás (nombre del complejo, textos, fotos, precios) sigue siendo tuyo. Nos das permiso para guardarlo y mostrarlo en tu página de reservas, en tu panel y en los mails de confirmación que reciben tus clientes, mientras uses el servicio. Declarás que tenés derecho a publicar esas fotos y textos, y que no infringen derechos de otros.

Podemos retirar contenido que sea ilegal, engañoso u ofensivo, avisándote.

9. Datos de tus clientes

Los datos de las personas que reservan en tu complejo (nombre, teléfono, mail, historial de reservas) son de tu complejo: **vos sos el responsable** de esos datos ante la Ley 25.326, y Cancha Libre los trata por tu cuenta como prestador del servicio. Cómo lo hacemos está en el [Anexo](#), que es parte de estos términos.

Te comprometés a usar esos datos solo para gestionar reservas y atender a tus clientes. Si querés usarlos para otra cosa (por ejemplo, mandar promociones), tenés que cumplir por tu cuenta con la ley, incluido pedir el consentimiento que corresponda.

10. Uso permitido

No está permitido:

- usar Cancha Libre para actividades ilegales o para engañar a quien reserva;
- crear un complejo a nombre de otro, usar su nombre, logo o fotos sin permiso, o publicar precios o servicios falsos;
- pedir desde tu página que se pague la seña por otro medio (por ejemplo, una transferencia a una cuenta que no es la del complejo) sin identificar con claridad al titular del complejo;
- cargar reservas o cobros falsos;
- intentar acceder a datos de otros complejos, vulnerar la seguridad o sobrecargar el sistema;
- copiar, revender o sublicenciar el servicio sin nuestro permiso por escrito.

Si ves una página que usa tu complejo, tu marca o tus fotos sin permiso, usá la opción "Denunciar una página" de la [página de Ayuda](#) (te damos un código de constancia), o

escribinos a contacto@canchalibrefutbol.com. La revisamos dentro de las 48 horas hábiles y, si corresponde, la pausamos.

11. Disponibilidad y soporte

Hacemos todo lo razonable para que el servicio funcione siempre, pero puede haber cortes por mantenimiento, fallas de proveedores (servidores, Mercado Pago, internet) o causas ajenas. Cuando podamos, avisamos los mantenimientos con anticipación.

El soporte se da desde el botón "Ayuda" de tu panel o por contacto@canchalibrefutbol.com, de lunes a viernes de 10 a 18 (hora de Salta).

Podemos mejorar, cambiar o dejar de ofrecer funciones; si sacamos una función importante, te avisamos con anticipación.

12. Límites de responsabilidad

- Cancha Libre no responde por lo que pase entre el complejo y quien reserva: el uso de la cancha, accidentes, cancelaciones, devoluciones o reclamos.
- Tampoco responde por fallas, demoras o decisiones de Mercado Pago (por ejemplo, retenciones o contracargos).
- No respondemos por ganancias perdidas ni por daños indirectos derivados de cortes del servicio.
- En cualquier caso, la responsabilidad total de Cancha Libre frente al complejo por hechos relacionados con el servicio se limita al mayor de estos dos montos: (a) lo que el complejo haya pagado de abono en los **12 meses anteriores** al hecho que origina el reclamo, o (b) el equivalente a **tres abonos mensuales del plan Potrero** vigente en ese momento.
- Estos límites no se aplican a los daños causados con dolo o culpa grave, ni a los casos en que la ley no permita limitar la responsabilidad.

13. Propiedad intelectual

El software, el diseño, la marca "Cancha Libre" y sus logos son nuestros. Mientras uses el servicio, te damos permiso para usarlos solo dentro de la plataforma y para promocionar tu página de reservas (por ejemplo, el afiche con tu QR).

14. Baja y suspensión

- Podés darte de baja **cuando quieras**, sin penalidad, con el [Botón de baja de servicio](#) (en tu panel, en Suscripción, o desde el pie de la portada): te damos al instante un código de constancia y te lo mandamos por mail. También podés escribirnos a contacto@canchalibrefutbol.com desde el mail de tu cuenta.
- Después de la baja tenés **30 días** para pedirnos una copia de tu información (reservas, clientes, contabilidad). Pasado ese plazo la borramos, salvo lo que la ley nos obligue a conservar. Las copias de seguridad se eliminan en su ciclo normal de rotación, que no supera los 90 días.
- Podemos suspender o cerrar una cuenta si no cumple estos términos, si hay uso fraudulento o si no se paga el abono. Salvo que haya riesgo para otros usuarios (por ejemplo, una página que suplanta a otro complejo) o una orden legal, primero te avisamos y te damos un plazo para solucionarlo.

15. Cambios en estos términos

Si cambiamos estos términos, publicamos la nueva versión con su fecha y te avisamos por mail y en tu panel al menos **30 días antes** de que empiece a regir. Si el cambio es importante (precio, responsabilidades, tratamiento de datos), te vamos a pedir que lo aceptes expresamente en el panel. Si no estás de acuerdo, podés darte de baja antes de esa fecha, sin costo. Los cambios que exija una ley rigen desde que la ley lo disponga.

16. Ley aplicable y jurisdicción

Estos términos se rigen por las leyes de la República Argentina. Ante cualquier conflicto, primero intentamos resolverlo de buena fe por mail. Si no se puede, son competentes los tribunales ordinarios de la ciudad de Salta, Provincia de Salta, salvo que una norma de orden público disponga otra cosa (por ejemplo, si te corresponde la protección de las normas de defensa del consumidor).

Anexo: acuerdo de tratamiento de datos

Este anexo regula cómo Cancha Libre trata los datos personales de los clientes del complejo, en los términos del artículo 25 de la Ley 25.326. En este anexo, el complejo

es el **responsable** y Cancha Libre es el **prestador del servicio de tratamiento**.

1. Qué datos y para qué

Nombre, teléfono, mail (obligatorio en las reservas online) e historial de reservas y pagos de las personas que reservan en el complejo o que el complejo carga en su panel. Cancha Libre los trata **solo para prestar el servicio**: mostrar disponibilidad, tomar y confirmar reservas, gestionar señas con Mercado Pago, mandar a quien reserva el comprobante de su reserva en nombre del complejo, recibir sus arrepentimientos y quejas desde la página de Ayuda y hacérselos llegar al complejo, mostrarlos en el panel del complejo y dar soporte.

2. Compromisos de Cancha Libre

- Seguir las instrucciones del complejo, que son las que da al usar el panel.
- No usar los datos para fines propios, no venderlos y no cederlos a terceros, ni siquiera para conservarlos (art. 25, inc. 1). Los mails de confirmación no llevan publicidad.
- Mantener la confidencialidad y exigírsela a quien acceda a los datos (art. 10).
- Aplicar medidas de seguridad técnicas y organizativas adecuadas, según la Resolución AAIP 47/2018 (art. 9).
- Ayudar al complejo a responder los pedidos de acceso, rectificación o supresión de sus clientes, y trasladarle sin demora los que nos lleguen a nosotros.
- Avisar al complejo sin demora, y en lo posible dentro de las 72 horas de conocerlo, si hay un incidente de seguridad que afecte los datos de sus clientes.
- El equipo de Cancha Libre solo accede al panel de un complejo, en modo de solo lectura, para dar el soporte que el complejo pidió, investigar un problema de seguridad o de abuso del servicio, o cumplir una obligación legal. Cada acceso queda registrado con fecha y hora, y el complejo puede pedir ese registro.

3. Proveedores (subencargados)

El complejo autoriza que Cancha Libre use estos proveedores, que se obligan por contrato a proteger los datos y a usarlos solo para prestar su servicio:

PROVEEDOR	PARA QUÉ	DÓNDE
Supabase, Inc.	Base de datos y cuentas de usuario	Alemania (Fráncfort, Unión Europea)

Vercel, Inc.	Servidores del sitio y funciones (plan Pro, con acuerdo de tratamiento de datos)	Funciones en Alemania (Fráncfort, Unión Europea); páginas sin datos personales desde su red mundial; registros técnicos en Estados Unidos
Resend, Inc.	Envío de los mails del servicio, incluida la confirmación de reserva (a través de Amazon Web Services)	Irlanda (Unión Europea); registros técnicos en Estados Unidos

La Unión Europea figura como destino con protección adecuada según la AAIP (Disposición DNPDP 60/2016). Estados Unidos no: para los registros técnicos que puedan quedar allí, Cancha Libre le pide a quien reserva su consentimiento en el momento de la reserva, y trabaja con proveedores cuyos acuerdos de tratamiento de datos incluyen cláusulas contractuales de protección. Si agregamos o cambiamos un proveedor, lo informamos en esta página y te avisamos por mail con al menos 30 días de anticipación.

Mercado Pago no es un proveedor de Cancha Libre: es el procesador de pagos que el complejo contrata directamente, y trata los datos de los pagos como responsable propio.

4. Al terminar el servicio

Cuando el complejo se da de baja, tiene 30 días para pedir una copia de los datos. Después, Cancha Libre los destruye (art. 25, inc. 2), salvo que una ley obligue a conservar alguno. Las copias de seguridad se eliminan en su ciclo normal de rotación, que no supera los 90 días.

5. Lo que le toca al complejo

- Usar los datos de sus clientes solo para fines legítimos y compatibles con la reserva.
- Cumplir sus propias obligaciones como responsable ante la Ley 25.326, incluida, si corresponde, la inscripción de su base de datos en el Registro Nacional de Bases de Datos Personales de la AAIP.
- No cargar datos sensibles de sus clientes en campos de texto libre (notas, descripciones).
- Cargar en Configurar el nombre o la razón social y el CUIT del titular del complejo, que se muestran al pie de su página para que quien reserva sepa quién es el responsable de sus datos.

